Commercio di sw

Copie vendute

Quante si riesce a piazzarne	Una sola, o poco piu‘

Commercializzazione del prodotto

Publicita‘ e rete di distribuzione	Attraverso il contatto personale

Personalizzazione ulteriore

L’acquirente dipende dal programmatore originale	Qualunque programmatore puo‘ continuare il lavoro

Contratti di assistenza

Senza un contratto e‘ impossibile vendere il prodotto	Il programmatore puo‘ fare il contratto o non farlo

Il lavoro di programmazione

Deve essere tutto personale	Puo‘ attingere dal lavoro di altri

L’acquisizione di conoscenze

Occorre firmare NDA e comprare manuali e sorgenti	E‘ tutto disponibile in rete, e basta usare grep e less